

VRAC PLAINE COMMUNE



L'ALIMENTATION DURABLE
ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025



SOMMAIRE



01

ÉDITO

Mot de la présidente



02

CE QUE VRAC CHANGE

Les impacts de VRAC au quotidien : paroles d'habitant.es



03

NOTRE ACTION POUR LE TERRITOIRE

Missions, valeurs et fonctionnement



04

LES ÉPICERIES

Nos groupements d'achats au coeur des quartiers



05

LES ANIMATIONS

Apprendre, cuisiner, partager et décider ensemble



06

UNE ANNÉE DE DÉVELOPPEMENT

Notre structuration en 2025
Notre équipe
Nos moyens pour Agir





Chères adhérentes, chers adhérents, chers partenaires et fidèles bénévoles,

Si l'on devait résumer l'année 2025 en un mot, ce serait sans hésitation : la rencontre.

Deux ans après la naissance officielle de notre association, l'aventure VRAC Plaine Commune a pris une ampleur magnifique, portée par l'énergie de celles et ceux qui la font vivre au quotidien. Cette conviction intime que bien manger ne devrait jamais être un privilège mais bel et bien un droit fondamental s'est transformée en une réalité vivante, ancrée au cœur de nos quartiers populaires de Seine-Saint-Denis. Les sourires échangés, les moments de complicité partagés et l'effervescence lors des épicerie en témoignent chaque jour.

En 2025, notre famille s'est agrandie. Aux côtés de nos fidèles groupements d'Aubervilliers, de Saint-Denis et de Stains, nous avons eu l'immense joie d'ouvrir deux nouveaux chapitres à Épinay-sur-Seine et à L'Île-Saint-Denis. Derrière ces implantations, ce sont 479 foyers, soit des centaines de visages et d'histoires, qui font vivre notre projet.

Ce qui fait la beauté de VRAC Plaine Commune, c'est que l'on vient y chercher bien plus que des provisions. En effet, nos épicerie mensuelles sont devenues de véritables espaces de socialisation où l'on vient pour retisser du lien !

Bien manger ne se résume pas à s'approvisionner ; c'est aussi réapprendre à cuisiner, partager des moments conviviaux et reprendre le pouvoir sur ses choix de consommation. L'année 2025 a été riche en animations : grâce au renforcement de notre équipe, elle a vibré au rythme des ateliers cuisine et, surtout, de la toute première édition de « Fête à notre sauce ». Quel bonheur de voir nos quartiers se rassembler autour du concours de cuisine, des rires et de la superbe tombola !

Grâce au renouvellement et à la consolidation de notre partenariat avec l'État (DRIHL) via le volet national du programme Mieux Manger pour Tous, nous avons pu maintenir et optimiser notre système de tarification solidaire à trois niveaux. La justice alimentaire et la dignité restent plus que jamais au cœur de notre raison d'être.

Sur le plan économique, nous maintenons l'équilibre et avançons avec prudence. Rien de tout cela n'aurait été possible sans la confiance indéfectible de nos partenaires institutionnels ; l'État, le Réseau National VRAC France, le Département, Plaine Commune, les villes partenaires et nos bailleurs sociaux. C'est aussi grâce à l'engagement sans relâche de l'association APPUI et de notre équipe salariée.

Alors, que nous réserve 2026 ? Encore plus de vie, de proximité et d'audace ! Nous avons hâte de lancer notre « Club Produits » pour approfondir le dialogue avec nos producteurs et de voir rouler notre « Cuisine Mobile », un vélo tout équipé pour aller cuisiner au pied de vos immeubles, directement dans les quartiers. VRAC Plaine Commune est entre vos mains. Ensemble, continuons de cultiver ce goût du partage, de l'émancipation et de la dignité dans nos quartiers.

Très belle lecture de ce rapport d'activité !

ASSATA DOUMBIA

Présidente de VRAC Plaine Commune

2

Ce que VRAC change *au quotidien*



Témoignages d'adhérent.es

CONCRÈTEMENT VRAC ÇA CHANGE QUOI ?

"J'ai découvert VRAC lors d'un atelier cuisine avec mes enfants, j'ai adoré l'ambiance ! Quand je peux, j'aide bénévolement pour tenir l'épicerie à Aubervilliers"

"Le goût change beaucoup par rapport au non bio !"



Un meilleur accès à des produits de qualité et à prix juste



Plus de cuisine maison, de découvertes et de plaisir à partager



Du lien social, de la solidarité et une dynamique de quartier qui se renforce

"Souvent le Vrac propose des ateliers cuisine et vu qu'on est curieuses et toutes gourmandes, ça permet de créer du lien"

"Franchement, c'est juste super de pouvoir bénéficier de produits de si bonne qualité et accessibles ! Et à Floréal ! Merci pour tout ça !"

"J'essaie de manger un peu plus "territoire" donc français, parce que dans les grandes surfaces c'est beaucoup des produits d'Espagne."

"C'est très convivial et il y a des évolutions, ça met de la vie au nouveau centre social. ça va en s'améliorant !"

"ça donne envie de cuisiner plus maison"

"Je n'avais jamais acheté du bio avant"

"Je viens ici premièrement parce que c'est bio et qu'on a pas les moyens d'acheter du bio sinon"

"La prise de commande est facilitée par le personnel dévoué"

"Je fais mes courses et puis après j'aide et je rencontre un peu les gens du quartier"



Selon un sondage réalisé en juin 2025 auprès d'un échantillon de 100 adhérent.es :

73%

des adhérent.es indiquent consommer des produits de meilleure qualité depuis leur inscription chez VRAC



71%

des adhérentes ayant rejoint VRAC en 2024 commandent toujours en 2025

59%

des adhérent.es constatent une évolution positive de leurs habitudes alimentaires



3

Notre ACTION pour *le territoire*



Qui sommes nous ?



Une association née d'une dynamique territoriale

VRAC Plaine Commune (**Vers un Réseau d'Achat en Commun**) est la première association du réseau VRAC implantée en Seine-Saint-Denis, au sein de l'intercommunalité Plaine Commune. Son émergence s'inscrit dans la dynamique du **Projet Alimentaire Territorial (PAT)** porté par Plaine Commune. Face aux inégalités d'accès à une alimentation de qualité et aux enjeux de précarité alimentaire présents sur le territoire, la collectivité a souhaité soutenir le développement de solutions favorisant une alimentation durable, accessible et choisie pour toutes et tous.

Dans ce cadre, une mission de **préfiguration** a été confiée en 2023 à l'**association APPUI**, acteur historique de l'accompagnement des dynamiques locales en Seine-Saint-Denis. Grâce à la mobilisation de Plaine Commune, mais aussi dans le cadre d'une démarche partenariale concertée impliquant un ensemble d'acteurs : villes, bailleurs, département, associations et structures de proximité, mais aussi face à l'implication immédiate des habitant.es dans le projet, l'association VRAC Plaine Commune est officiellement **créée en décembre 2023**.

Dès janvier **2024**, les premiers groupements d'achats voient le jour à **Aubervilliers, Saint-Denis et Stains**, marquant le lancement opérationnel du projet sur le territoire. En **mai 2025**, VRAC Plaine Commune étend son action à deux nouvelles villes : **Épinay-sur-Seine et l'Ile-Saint-Denis**, portant à **5** le nombre de ses **groupements d'achats**.

NOTRE HISTOIRE EN BREF

2021



Premières réflexions dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial (PAT) de Plaine Commune autour de l'accès à une alimentation durable pour toutes et tous

2022



Rencontre entre le réseau National VRAC, le PAT, l'association APPUI et les partenaires villes et bailleurs intéressés par la structuration de groupements d'achats en Seine-Saint-Denis

2023



Mission de préfiguration confiée à l'association APPUI. Mobilisation des partenaires, bailleurs et habitantes. Création de l'association VRAC Plaine Commune en décembre 2023.

2024



Lancement des premiers groupements d'achats à Aubervilliers, Saint-Denis et Stains, Mise en place d'une triple tarification (-50%, -10% et + 10% grâce au fond *Mieux Manger* pour tous versé par l'Etat.

2025



Développement des groupements d'achats avec l'ouverture de sites à L'Île-Saint-Denis et Épinay-sur-Seine. Renforcement de la participation habitante et des ateliers.

Notre Mission

VRAC Plaine Commune agit pour rendre l'alimentation de qualité accessible à toutes et tous, quels que soient les revenus ou le lieu de résidence.

L'association développe des groupements d'achats participatifs de produits biologiques, locaux, équitables ou peu transformés, proposés à des tarifs adaptés aux ressources des adhérent.es. Elle mène également des actions de sensibilisation, de convivialité et de participation citoyenne autour de l'alimentation.

À travers son action, VRAC Plaine Commune défend le droit à une alimentation choisie, digne et durable, tout en soutenant une agriculture plus juste et respectueuse de l'environnement. Elle mène également des actions de sensibilisation, de convivialité et de participation citoyenne autour de l'alimentation.

NOS PRINCIPES D'ACTION



ALIMENTATION CHOISIE ET NON CONTRAINTE

Permettre à chacun.e d'accéder à une alimentation de qualité dans le **respect des goûts, des habitudes et des cultures** de chacun.e



DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

Permettre aux adhérent.es de **participer à la vie des groupements d'achats**, de s'émanciper et d'augmenter leur **pouvoir d'agir**



SOLIDARITÉ ET JUSTICE SOCIALE

Réduire les inégalités sociales ; encourager des lieux d'achat favorisant le **lien social et la solidarité**. Etre solidaire avec les **producteurs**



SANTÉ ET ÉCOLOGIE

Encourager une **alimentation bénéfique pour la santé** ; soutenir les **filières agricoles responsables** et les modes de **consommation plus durables**



COOPÉRATION TERRITORIALE

Construire avec les partenaires associatifs, institutionnels et les **acteurs locaux engagés** pour la justice alimentaire

VRAC, un réseau national au service de la justice alimentaire

Le projet VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) naît à Lyon en 2013 avec la création de la première association. Face à son développement sur de nombreux territoires, VRAC France est créée en 2021 pour fédérer les associations locales, accompagner leur développement et mutualiser les ressources, les outils et les expertises.

Aujourd'hui, le réseau rassemble 22 associations locales, en France et en Belgique, qui partagent une même ambition : rendre une alimentation de qualité accessible à toutes et tous, tout en soutenant des systèmes agricoles plus durables et une juste rémunération des producteurs.

L'appartenance au réseau permet à VRAC Plaine Commune de bénéficier d'une expertise collective, d'outils mutualisés et d'expérimentations nationales autour de l'accès à l'alimentation, de la tarification solidaire et de la démocratie alimentaire.

Tout en étant profondément ancrée sur son territoire, VRAC Plaine Commune contribue ainsi à un mouvement plus large en faveur du droit à une alimentation choisie, durable et accessible à toutes et tous.

Le réseau VRAC France en 2025

22
associations locales en
France et en Belgique

1 443
groupements d'achats

12 300
foyers adhérents

2 515
bénévoles engagé.es

90
salarié.es



Ce que nous proposons

Chez VRAC Plaine Commune, l'alimentation est un levier de solidarité, de santé et de pouvoir d'agir



DES GROUPEMENTS D'ACHATS SOLIDAIRES

Les épiceries VRAC sont le cœur du projet.

Chaque mois, les adhérent.es précommandent des produits vendus en vrac, biologiques, locaux ou équitables et peu transformés, en ligne, par téléphone ou lors de permanences physiques organisées avec nos centres sociaux partenaires.

Dix jours plus tard, les adhérent.es se retrouvent dans leur quartier pour récupérer leur commande lors d'une épicerie conviviale, véritable temps de rencontre et d'échange entre habitant.es, bénévoles et salariés.

Grâce à l'achat en volume, au vrac et à des partenariats durables avec les producteurs, l'association propose des produits de qualité à des prix justes.

- Produits vendus en vrac et labélisés
- Précommandes en ligne, ou en permanence
- Épiceries conviviales dans les quartiers
- Centres sociaux partenaires engagés
- Tarification solidaire adaptée aux ressources



DES ATELIERS POUR APPENDRE, PARTAGER ET AGIR

Au-delà des groupements d'achats, VRAC Plaine Commune propose tout au long de l'année des ateliers cuisine, visites de fermes, rencontres avec des producteurs, repas partagés et événements conviviaux.

Nos ateliers invitent les habitant.es à devenir acteurs et actrices de leur alimentation. Parce que bien manger ne se résume pas à pouvoir acheter des produits de qualité, VRAC Plaine Commune crée des espaces où les habitant.es peuvent expérimenter, débattre et transmettre leurs savoirs.

C'est ce que nous appelons la démocratie alimentaire : permettre à chacun.e de comprendre, choisir et agir sur son alimentation, quels que soient ses revenus.



- Découvrir de nouveaux produits
- Échanger des savoir-faire
- Réfléchir ensemble aux enjeux de l'alimentation
- Créer du lien entre habitant.es, acteurs du territoire et producteurs



DES PRODUITS DE QUALITÉ, ACCESSIBLES ET ENGAGÉS

Nous sélectionnons des produits qui répondent à plusieurs exigences :

- Majoritairement bio ou issus de pratiques agricoles respectueuses
- Priorité aux circuits courts
- Limitation des emballages grâce au vrac
- Aucune négociation des prix des producteurs
- Respect des cultures et des habitudes alimentaires des habitant.es



UN PROJET CONSTRUIT AVEC ET POUR LES HABITANT.ES

Les adhérent.es ne sont pas seulement des consommateurs.

Ils participent à la vie de l'association :



- Choix des produits
- Organisation des épiceries
- Contribution aux ateliers

Comment fonctionne un groupement d'achats ?



Les adhérent.es commandent au rythme souhaité, il n'y a aucune obligation de commande ni de minimum d'achat. VRAC Plaine Commune veille à mettre en place des modalités souples, pour rester accessible au plus grand nombre.

Nos épiceries de quartier sont organisées en hyper proximité des lieux de vie, souvent dans des centres sociaux ou des équipements de proximité, déjà connus et fréquentés par les habitant.es.

Une tarification solidaire pour garantir l'accès à une alimentation choisie

Depuis 2024, VRAC Plaine Commune déploie une tarification différenciée grâce au volet national du **Programme Mieux Manger pour Tous (PMMPT)**, porté par la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS) dans le cadre du Pacte des solidarités.

Les crédits sont attribués à **VRAC France**, tête de réseau nationale, qui les répartit entre les associations locales afin de mettre en œuvre une tarification solidaire adaptée aux réalités de chaque territoire.

En 2025, VRAC Plaine Commune poursuit cette expérimentation avec trois niveaux de tarification :

- **Tarif coup de pouce** : -50 % sur le prix coûtant des produits alimentaires subventionnés
- **Tarif quartier Prioritaire** : -10 % sur le prix coûtant des produits alimentaires subventionnés
- **Tarif Solidaire** : +10 % sur le prix coûtant des produits alimentaires

LES TROIS NIVEAUX DE TARIFICATION EN 2025

COUP DE POUCE

-50 %

Personnes justifiant
d'un minima social
ou d'une situation
similaire

QUARTIER PRIORITAIRE

-10 %

Personnes résidentes
en quartier prioritaire de
la ville ou ayant de
faibles revenus

TARIF SOLIDAIRE

+10 %

Personnes ne
remplissant aucun des
critères précédents et
souhaitant soutenir
l'association

4

Les ÉPICERIES 2025 *en chiffres*



Nos cinq groupements d'achats actifs sur le territoire

Epina-sur-Seine



Espace Nelson Mandela
depuis mai 2025

Saint-Denis



Maison de quartier Floréal
depuis janvier 2024

Stains



Maison des associations
depuis février 2024
démarrage en janvier à la maison de quartier Maroc-Avenir

L'Île-Saint-Denis

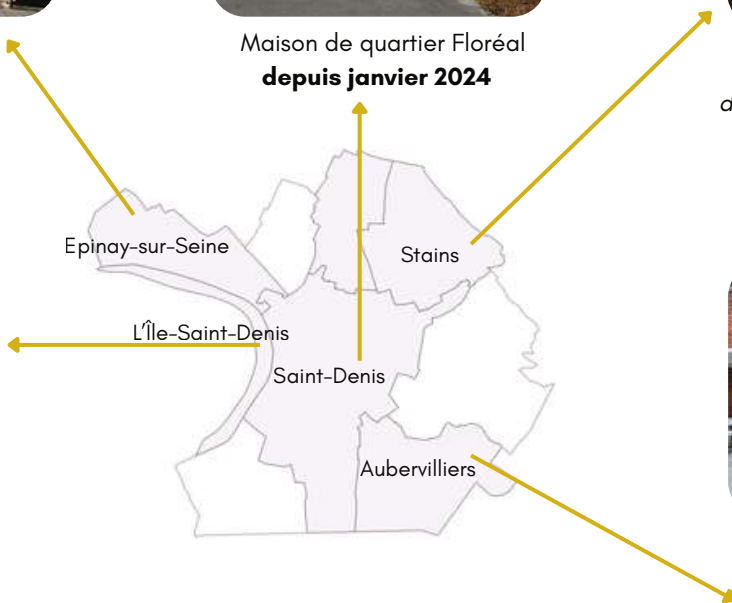


Tiers-lieu Maurice Thorez
depuis juin 2025

Aubervilliers



Maison des services Masha Amini
depuis janvier 2025
démarrage en janvier 2024 au sein des laboratoires d'Aubervilliers



L'année 2025 marque une nouvelle étape dans l'ancrage territorial de VRAC Plaine Commune. L'association consolide ses trois premiers groupements d'achats à Aubervilliers, Saint-Denis et Stains,.

À Aubervilliers, le groupement quitte les Laboratoires d'Aubervilliers pour s'installer à la **Maison des services Mahsa Amini**, nouvel équipement de proximité aménagé dans les anciennes halles du marché Villette-Quatre-Chemins. Cette implantation, au cœur du quartier, renforce les partenariats de proximité et permet de faire des épiceries de véritables lieux de rencontre et d'animation, tout en favorisant la participation des habitantes à travers le bénévolat durant les épiceries.

Parallèlement, **deux nouveaux groupements sont préfigurés à L'Île-Saint-Denis et Épinay-sur-Seine**, avant leur ouverture officielle en mai et juin 2025. L'association compte désormais **cinq groupements** d'achats répartis sur l'intercommunalité Plaine Commune.

NOS CHIFFRES EN 2025

46

épiceries de quartier

479

adhérent.es

2 057

commandes annuelles

27 → 46

épiceries de quartier
2024 → 2025

403 → 479

adhérent.es
2024 → 2025

1184 → 2057

commandes annuelles
2024 → 2025

100

bénévoles actifs

2 360

personnes touchées

66 → 100

bénévoles
2024 → 2025

1200 → 2360

Personnes touchées
2024 → 2025

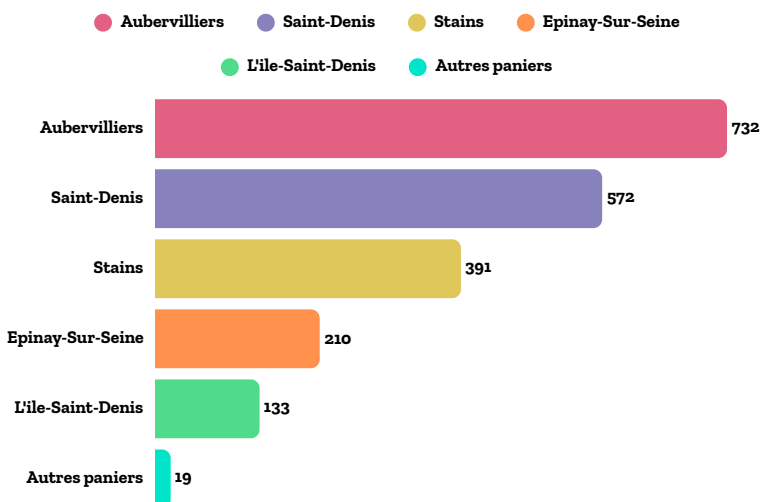
VRAC

Un projet solidaire qui se développe

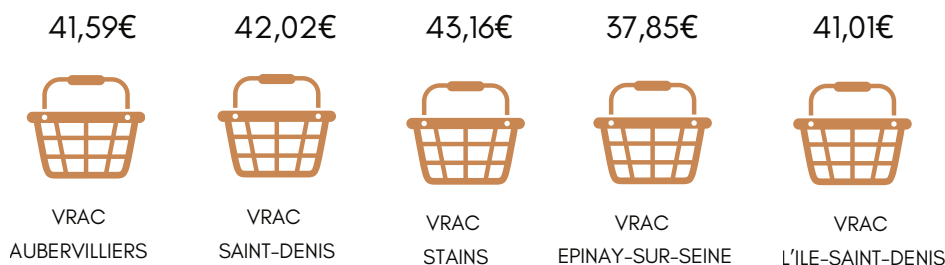
Les cinq groupements d'achats réunissent 479 familles adhérentes. Aubervilliers et Saint-Denis rassemblent plus de la moitié des adhérent.es, tandis que les deux nouveaux groupements d'Épinay-sur-Seine et de l'Île-Saint-Denis rassemblent déjà 131 familles après seulement 6 mois d'activité. Cela représente un total de 2360 personnes touchées.

Au-delà des adhésions, les commandes reflètent l'activité réelle des épiceries, réalisée toute l'année. Les groupements les plus anciens restent les plus actifs avec une forte fidélisation des familles.

Nombre de paniers commandés par groupement en 2025



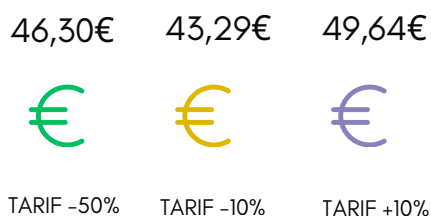
Panier moyen par groupement



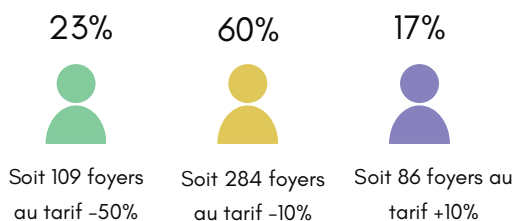
41 €

En moyenne, nos adhérent.es dépensent 41 € dans nos groupements d'achat, après application des réductions, pour un panier d'une **valeur réelle de 73 €**

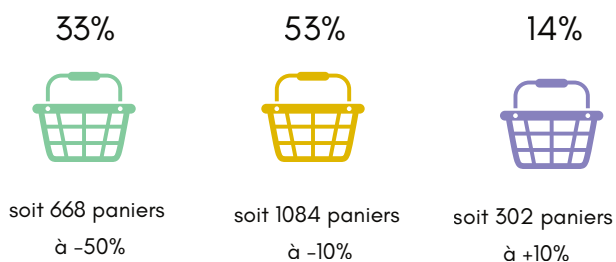
Panier moyen par tarification



Répartition des adhérents par tarif



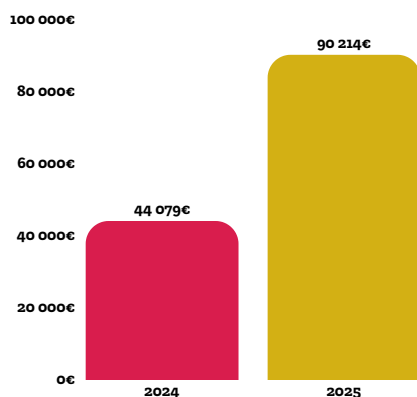
Répartition du nombre de panier selon la tarification



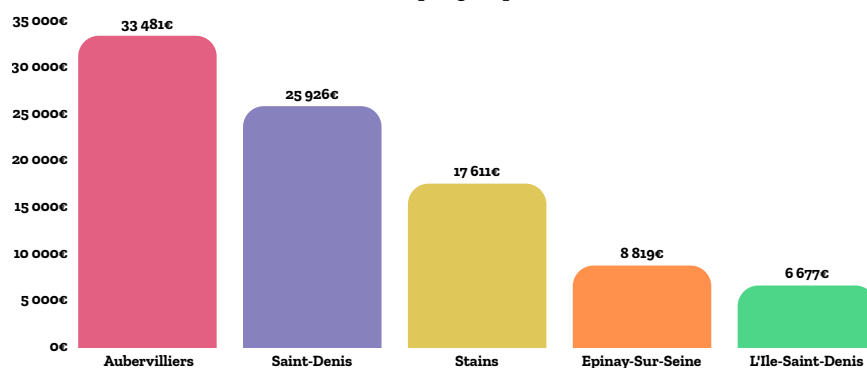
Chez VRAC Plaine Commune, les adhérent.es bénéficiant de la tarification à -50 % sont ceux qui commandent le plus régulièrement, avec près de six commandes en moyenne au cours de l'année. Ils composent également les paniers les plus fournis, avec 11,6 produits en moyenne. Ces résultats montrent que la tarification solidaire aide les familles à intégrer plus durablement des produits de qualité dans leur alimentation quotidienne.

Chiffre d'affaires des épiceries en 2025

Evolution du chiffre d'affaire des épiceries en €



Chiffre d'affaire par groupement en €

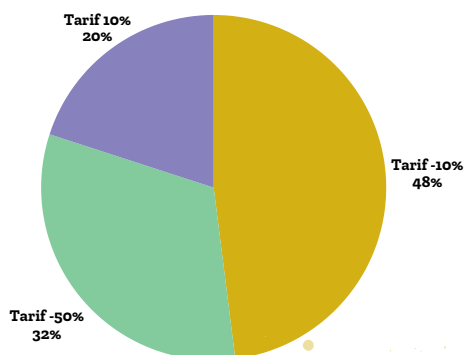


Le chiffre d'affaires progresse fortement entre 2024 et 2025. Cette évolution reflète le développement de l'association avec l'ouverture de deux nouveaux groupements d'achats, un catalogue enrichi proposant davantage de références, notamment des produits frais, ainsi qu'une fréquentation en hausse des épiceries.

Chiffre d'affaire par mois (2024-2025)



Répartition du chiffre d'affaire par tarification



80% du chiffre d'affaire est réalisé par les tarifs solidaires -10% et - 50%.



Les chiffres clés par groupement

AUBERVILLIERS

2025 en chiffres

9,4

tonnes vendues

155

foyers adhérents

62

fréquentation moyenne
en épicerie. Jusqu'à 88
pers en sept.

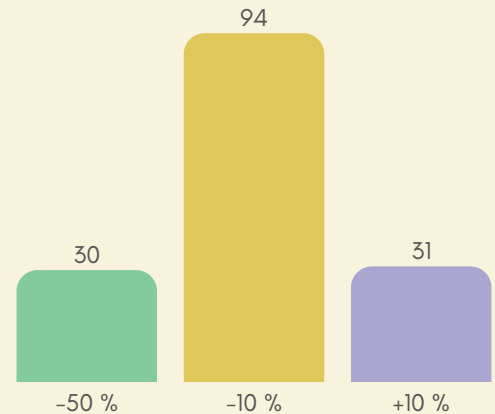
5 → 9,4

tonnes vendues
2024 → 2025

52 → 62

fréquentation moyenne
en épicerie
2024 → 2025

Répartition des adhérent.es
par tarification (en 2025)



SAINT-DENIS

2025 en chiffres

8,7

tonnes vendues

122

foyers adhérents

53

fréquentation moyenne
en épicerie. Jusqu'à 77
pers en déc.

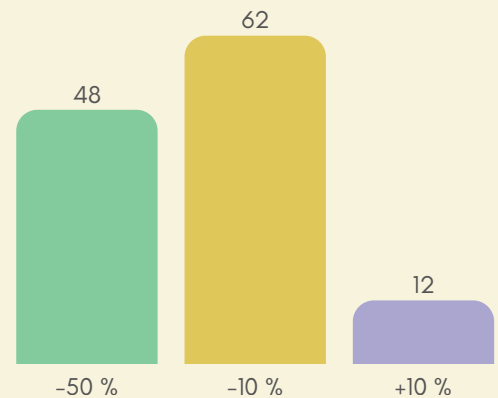
6 → 8,7

tonnes vendues
2024 → 2025

46 → 53

fréquentation moyenne
en épicerie
2024 → 2025

Répartition des adhérent.es
par tarification (en 2025)



STAINS

2025 en chiffres

6

tonnes vendues

71

foyers adhérents

34

fréquentation moyenne
en épicerie. Jusqu'à 48
pers en nov.

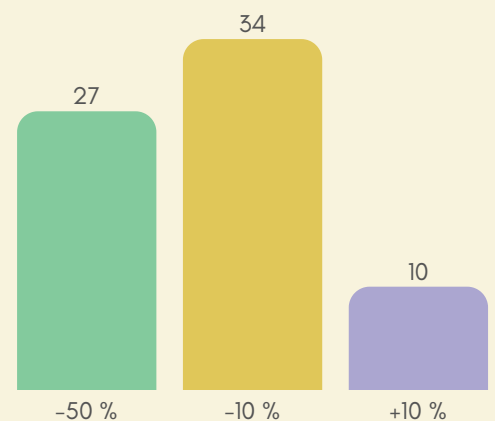
3 → 6

tonnes vendues
2024 → 2025

33 → 34

fréquentation moyenne
en épicerie
2024 → 2025

Répartition des adhérent.es
par tarification (en 2025)



ÉPINAY-SUR-SEINE

2025 en chiffres

2,8

tonnes vendues

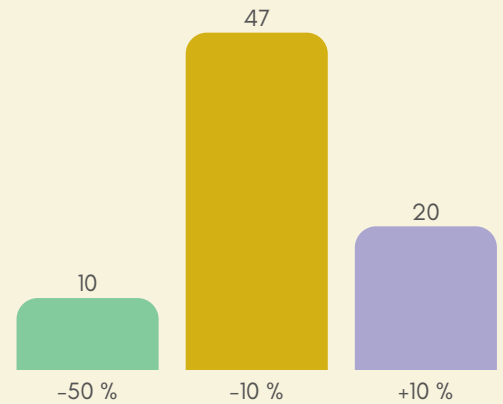
77

foyers adhérents

20

fréquentation moyenne en
épicerie. Jusqu'à 33 pers
en déc.

Répartition des adhérent.es
par tarification (en 2025)



L'ILE-SAINT-DENIS

2025 en chiffres

1,7

tonnes vendues

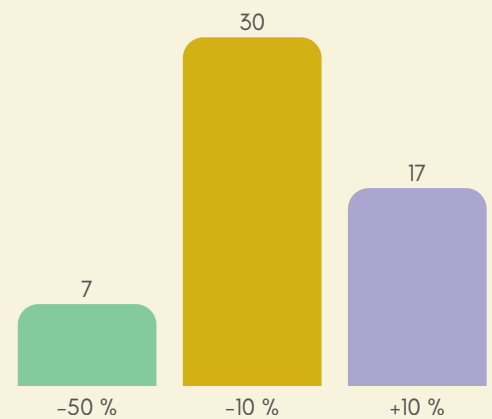
54

foyers adhérents

28

fréquentation moyenne
en épicerie. Jusqu'à 59
pers en nov.

Répartition des adhérent.es
par tarification (en 2025)



Notre politique d'approvisionnement

L'association VRAC défend l'accès à une alimentation durable et de qualité pour toutes et tous. Pour ce faire, trois principes nous animent :

- Assurer un juste prix pour les adhérent.es et les agriculteurices ;
- Respecter les dimensions culturelles, identitaires et symboliques propres à chacun.e ;
- Proposer à la vente des produits alimentaires de consommation courante pas ou peu transformés, vendus en vrac ou à l'unité sous label de qualité.



Assurer un juste prix pour les adhérent.e.s et les agriculteurices

Nous privilégions autant que possible l'achat direct auprès de producteurices ou de coopératives agricoles sans négociation. Lorsque cela est impossible, nous tâchons de travailler avec des grossistes qui rémunèrent les producteurices dignement. Ainsi, notre catalogue est construit à partir de trois filières complémentaires permettant de concilier qualité, accessibilité et juste rémunération des producteurices :

Notre approvisionnement en direct auprès des producteurices

Laboratoire Gravier, <i>Gard (30)</i>	Lessive et liquide vaisselle écocertifiés
Les Ch'tites Poules, <i>Masny (59)</i>	Œufs bio
Fermes La Salpinière, <i>Normandie & Les</i> Charmettes, <i>Authueil-</i> <i>en-Valois (60)</i>	Jus de pommes bio
Les Moulins de Versailles (78)	Farines T65 et T80 en vrac
Les Salines de Thierry Gallais, <i>Guérande (44)</i>	Sel de Guérande en vrac
Ferme de Paris, <i>Fontainebleau (77)</i>	Miels (printemps, châtaignier, lavande)
Panifixon, <i>Aubervilliers (93)</i>	Pain bio au levain
La Patibule, <i>Saint-</i> <i>Denis (93)</i>	Pain bio au levain
Plaine de vie, <i>Ézanville</i> <i>(95)</i>	Pommes
Mediterroir, <i>Tunisie</i>	Huile d'olive de Tunisie en vrac

11

producteurs
en direct

Nos partenaires grossistes bio et engagés

Base Organic Food, <i>Montauban (82)</i>	Fruits secs, fruits séchés, lentilles corail
Actibio, <i>Bretagne</i>	Féculents, céréales sucre, chocolat, amandes, épices
Agrosourcing, <i>Bouche-du-</i> <i>Rhône (13)</i>	Figues en vrac, beurre de cacahuètes
Alterbio, <i>Pyrénées-</i> <i>Orientales (66)</i>	Pruneaux, Sauce tomate Granoro,
Duru, <i>Gironde</i> <i>(33)</i>	Lentilles vertes, pois cassés, pois chiches
Kaoka, <i>Vaucluse</i> <i>(84)</i>	Chocolat
Soliv'r, <i>Auvergne</i> <i>-Rhône-Alpes</i> <i>(69)</i>	Dattes Medjool
Café Michel, <i>Gironde (33)</i>	Café bio et équitable

8

grossistes
bio

Notre approvisionnement de produits frais labellisés

6

partenaires
produits frais

Coopératives agricoles



Le Comptoir Dionysien

laCagette
BiologiQue

Le Cagette biologique

Plateforme alimentaire solidaire



Plateforme #AUBONTRANSIT
Association APPUI

Nos Producteurs en direct



Ch'tites Poules
Masny (59)



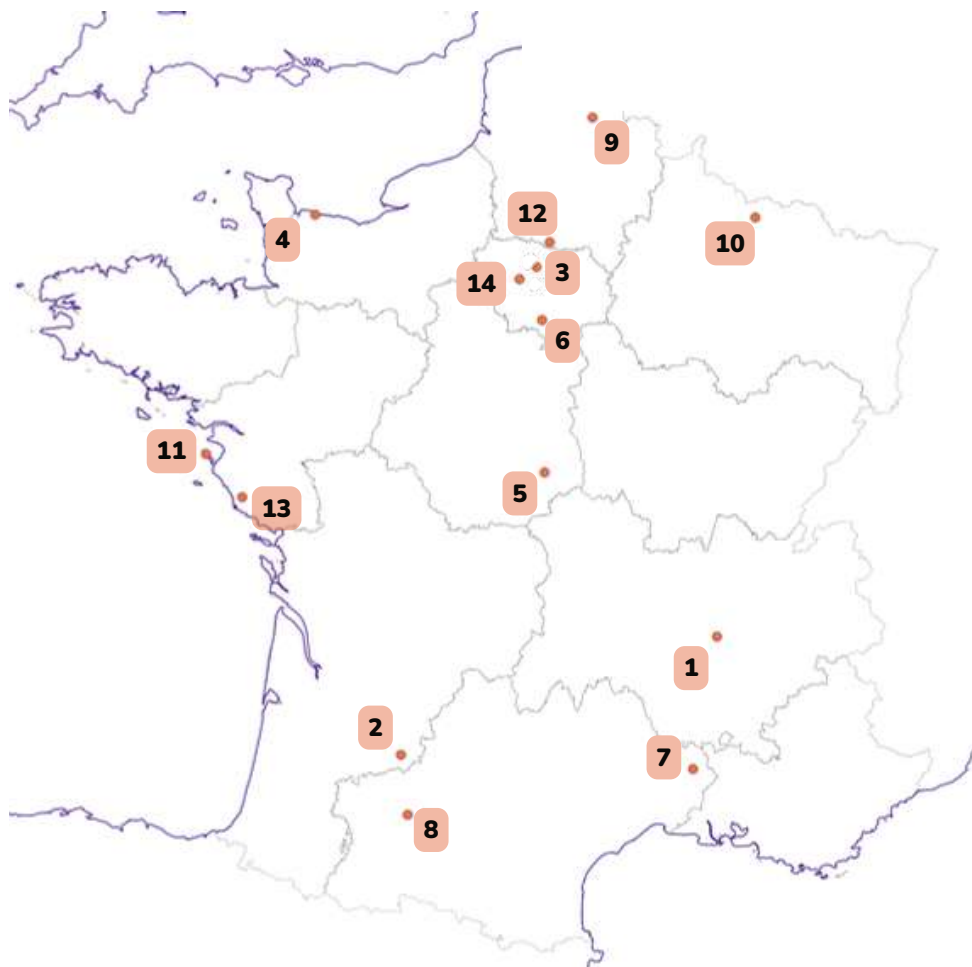
Ferme du Bois
Bourdon
Thiers-sur-Thève (60)



Chantier d'insertion
Plaine de Vie -
Ezanville (95)

Origine de nos produits

Nos produits en France



1 Agen

Pruneaux

2 Anjou

Quinoa

3 Aubervilliers / Saint-Denis

Pains

4 Caen

Jus de pomme

5 Cher

Lentilles vertes

6 Fontainebleau

Miels
Savons

7 Gard

Pois chiches

8 Lussan

Lessive
Liquide vaisselle

9 Masny

Oeufs

10 Meuse

Pois cassés

11 Noirmoutier

Sel

12 Thiers-sur- Thève

Fruits et légumes

13 Vendée

Haricots blancs

14 Versailles

Farines

Nos produits dans le monde



1 Algérie Huile d'olive de Kabylie	2 Colombie Sucre blond	3 Egypte Purée de cacahuètes	4 Espagne Amandes Figues Calabacita Paprika doux fumé	5 Honduras Café en grains et moulu	6 Italie Couscous et riz Passata Pates
7 Palestine Dattes Medjoul	8 Sao Tome Chocolat noir	9 Tanzani Curcuma	10 Tunisie Datte Deglet Nour Huile d'Olive extra vierge	11 Turquie Boulgour Figues plates Lerida Lentilles corail	12 Vietnam Noix de cajou



Respecter les dimensions culturelles, identitaires et symboliques propres à chacun.e :

Afin de proposer des produits répondant aux besoins et aux envies des adhérent.es, nous les associons régulièrement à la construction du catalogue. Chaque mois, des sondages sont diffusés via Whatsapp pour les consulter sur la sélection de fruits et légumes, mais aussi la variation des prix de nos produits, en lien avec les échanges menés auprès nos fournisseurs. À l'occasion de l'Assemblée générale 2025, une consultation complémentaire a permis de recueillir de nouvelles propositions contribuant à enrichir le catalogue.

En 2026, nous prévoyons de relancer le Club produits, un espace de participation permettant aux adhérent.es de contribuer plus largement aux choix d'approvisionnement. Son fonctionnement est présenté dans la partie « Animation » de ce rapport d'activité.





Proposer à la vente des produits alimentaires de consommation courante pas ou peu transformés, vendus en vrac ou à l'unité sous label de qualité

Le catalogue reflète la démarche d'approvisionnement de VRAC Plaine Commune : une offre construite progressivement avec les producteurices, les fournisseurs et les adhérent.es. En 2025, il rassemble 73 références réparties entre produits secs d'épicerie, produits frais et produits d'hygiène.

73

références au
sein du catalogue

21

tonnes de produits
Vendus

41 €

panier moyen

45 → 73

références
2024 → 2025

14 → 21

tonnes
2024 → 2025

33,77€ → 41 €

Panier moyen
2024 → 2025

Répartition des ventes 2025

11 tonnes

Produits frais

8 tonnes

Produits d'épicerie

2 tonnes

Produits d'hygiène

Le saviez vous ? Le produit
le plus vendu en 2025 est
la pomme de terre (2 097,75 kg)



Les nouveaux produits en 2025

→ BOULANGERIE



PAIN COMPLET

- 4,90 €/1kg
- 6,30 €/1kg
- 7,00 €/1kg**
- 7,70 €/1kg

La Patibule - Saint-Denis



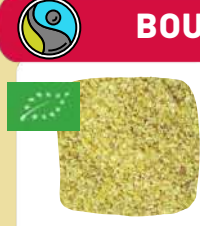
PAIN TOURNELAIN

- 5,95 €/1kg
- 7,65 €/1kg
- 8,50 €/1kg**
- 9,35 €/1kg

La Patibule - Saint-Denis

A l'Ile-Saint-Denis
& Epinay !

→ FÉCULENTS



BOULGOUR

- 1,05 €/kg
- 1,35 €/kg
- 1,50 €/kg**
- 1,65 €/kg

Actibio - Turquie



QUINOA BLANC

- 4,34 €/kg
- 5,58 €/kg
- 6,20 €/kg**
- 6,82 €/kg

Actibio - France



FARINE DE BLÉ T80

- 1,05 €/kg
- 1,35 €/kg
- 1,50 €/kg**
- 1,65 €/kg

Moulin de Versailles
FR - Ile-de-France

→ ÉPICERIE



MIEL DE PRINTEMPS
POT DE 500G

5,60 le pot

Les tarifs différenciés ne s'appliquent pas pour ce produit

Ferme de Paris - FR- Fontainebleau



MIEL DE CHATAIGNIER
POT DE 500G et 250G

8,40 / 500G

Les tarifs différenciés ne s'appliquent pas pour ce produit

Ferme de Paris - FR-Fontainebleau



CURCUMA

- 7,46 €/kg
- 9,59 €/kg
- 10,65 €/kg**
- 11,72 €/kg

→ SANS OUBLIER LE FRAIS !

En 2025, un important travail a été réalisé pour développer et diversifier l'offre de produits frais à la demande de nos adhérent.es. En parallèle, une convention de partenariat a été signée avec la ferme du Bois Bourdon afin de garantir une partie de leur production chez VRAC. Colette et Corentin s'engagent ainsi pour le plus grand plaisir des adhérent.es à fournir tout au long de l'année, en direct producteur, des produits bio frais et de saison !



Colette & Corentin

La Ferme du Bois Bourdon



Histoire et nos valeurs

Tous deux issus du milieu agricole et passionnés, Colette et Corentin unissent leurs compétences pour répondre à la demande de produits frais et de qualité dans le sud de l'Oise et l'Ile-de-France. Leur engagement envers la certification AB, la vente directe du producteur au consommateur illustrent leur volonté commune de promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement et de fournir des produits exceptionnels au plus grand nombre. Ils et elles sont installé.es en tant que salarié.es agricoles depuis 2022.

L'exploitation

- Maraîchage bio de saison
- Apiculture
- Projet d'élevage de 1000 poules pondeuses

Localisation

Exploitation située au cœur de la Forêt d'Ermenonville à Thiers sur-Thève dans l'Oise

Surface exploitée

- 2.5 ha de productions maraîchères

Organisation interne

- 830 m² de tunnels froids, techniques culturales simplifiées, mécanisation privilégiée pour un meilleur confort de travail
- Débouchés : magasin bio dans leur ferme, restauration collective, AMAP, associations d'aide alimentaire



Exemple de produits vendus en 2025 à VRAC

BETTERAVES



Ferme du bois
bourdon - OISE

- 0,93 €/kg
- 1,67 €/kg
- 1,85 €/kg
- 2,04 €/kg

CAROTTES



Ferme du bois
bourdon - OISE

- 0,93 €/kg
- 1,67 €/kg
- 1,85 €/kg
- 2,04 €/kg

POTIMARRON

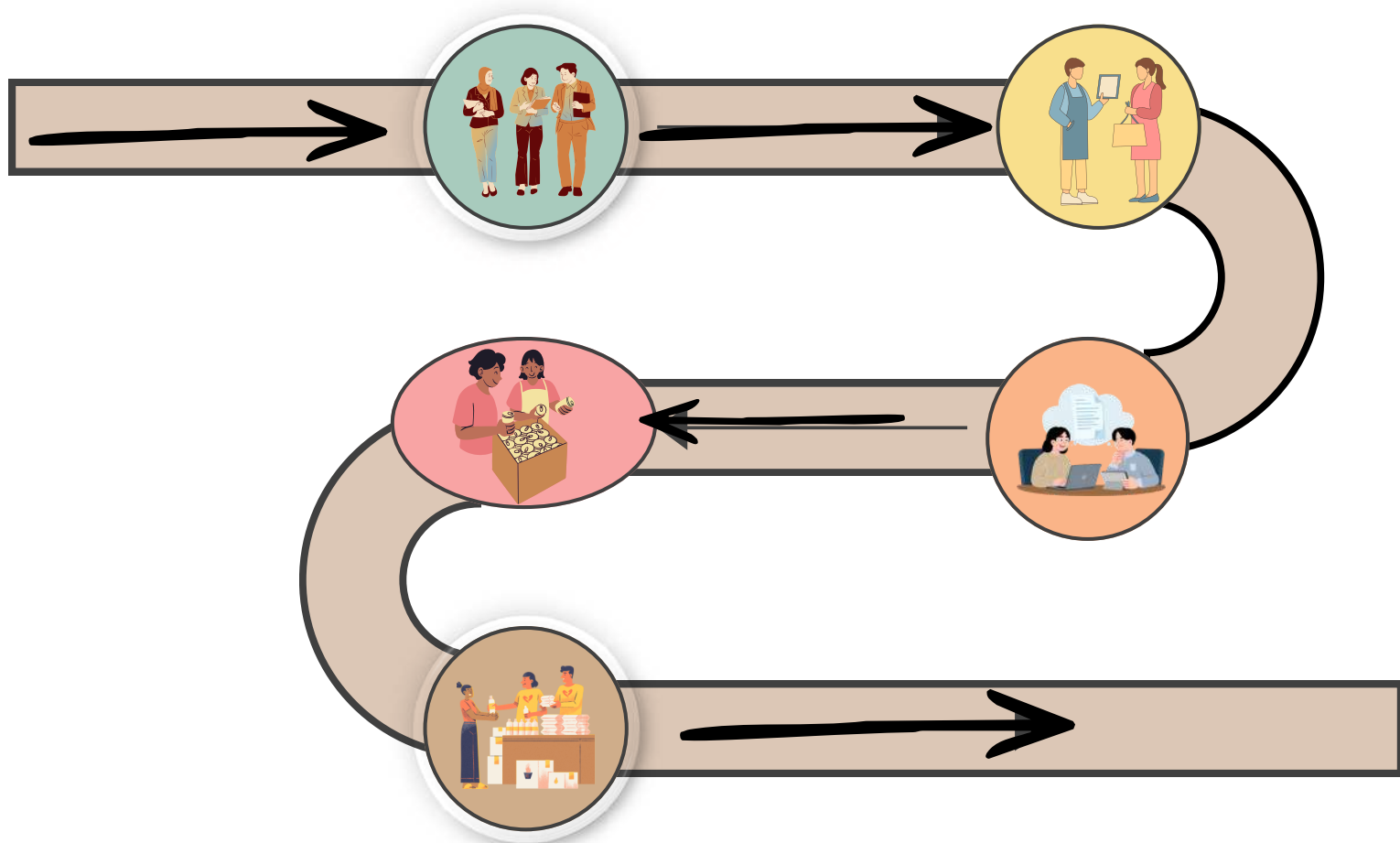


Ferme du bois
bourdon - OISE

- 1,00 €/Unité
- 1,80 €/U
- 2,00 €/U
- 2,20 €/U

La logistique VRAC Plaine Commune :

En septembre 2025, nous avons souhaité renforcer notre partenariat avec l'association APPUI dans le cadre de la Plateforme Au Bon Transit. En plus de partager notre local de stockage situé dans l'ancienne poste de Saint-Denis et de livrer les commandes dans les maisons de quartier, APPUI se charge désormais de la constitution des palettes. L'ensemble de nos invendus alimentaires sont également rachetés par APPUI qui les redistribue aux associations d'aide alimentaire de Seine-Saint-Denis.



création du catalogue



APPUI réalise un inventaire des produits en stock afin de déterminer si un réassort est nécessaire. VRAC prend contact avec les fournisseurs pour se procurer les produits manquants et s'informer des nouveautés du mois. VRAC consulte ensuite les adhérent-es. À l'issue de cette phase de concertation, le catalogue est prêt !

ouverture des commandes



Le catalogue a été publié sur Whatsapp. Le site épicerie est actualisé. L'équipe VRAC prend les commandes par téléphone, lors des permanences et via internet.

fermeture des commandes



Le site de l'épicerie est fermé ! Les achats en ligne ne sont plus possibles car nous devons transmettre aux fournisseurs nos besoins dans les meilleurs délais !

préparation des commandes



L'association APPUI réceptionne les produits commandés, s'assure de la conformité des livraisons et prépare les palettes.

jour d'épicerie !



Le jour de l'épicerie, l'équipe VRAC effectue un bref inventaire des produits avant de se rendre sur place en vélo. A notre arrivée dans les maisons de quartier, APPUI a acheminé à bon port les palettes. L'aide bénévole est plus que bienvenue pour nous aider à installer, distribuer et ranger ! En fin de journée, nous ramenons les restes en vélo cargo ou en camion à la Plateforme. Ces derniers seront revendus comme rab dans les autres épiceries ou bien achetés par APPUI pour être distribués à des associations d'aide alimentaire dans le 93.

5

Nos ANIMATIONS

au coeur des quartiers



Cuisiner, partager, apprendre et décider ensemble

Le projet de VRAC promeut les valeurs de **démocratie alimentaire**, autrement dit donner la possibilité aux adhérent.es de l'association d'être actrice de leur consommation, par l'information, la décision et l'implication. VRAC prône la **rencontre**, **l'échange** et la **solidarité** dans chacune de ses missions. Pour ce faire, l'association a créé un poste de chargée d'animation afin de rendre tangible la démocratie alimentaire par des ateliers et des actions de terrain.

Les animations au coeur du projet



Rencontrer les habitant.es et
parler du projet VRAC



Permettre le partage d'astuces
et de bonnes pratiques autour
de l'alimentation



Démocratiser le fonctionnement
interne de l'association en
créant des temps d'échanges et
de décisions



Créer du lien avec les
producteurices pour reconnecter
la chaîne alimentaire de la terre
à l'assiette

L'année 2025 a été ponctuée par de nombreux temps forts : **préfiguration de 2 nouveaux groupements**, le **projet de Vital'im** à Villetaneuse et la première édition de **Fête à notre sauce**. En parallèle, un **programme d'animation** autour de l'alimentation et du bien manger pour toutes a été déployé au sein de groupements d'achats existants.

Dans le cadre des préfigurations, c'est **l'approche par le goût** qui a prévalu : susciter la curiosité et favoriser l'appropriation du projet par des moments concrets, conviviaux de cuisine ou de dégustation. Ces ateliers ont eu lieu aux pieds des immeubles, au sein des maisons de quartier afin de se faire connaître petit à petit au sein des quartiers où nos épiceries ont lieu.



Vital'im

En 2025, VRAC Plaine Commune a participé à l'expérimentation de la **carte Vital'im à Villetaneuse**, portée par le **Département de la Seine-Saint-Denis** et **Action Contre la Faim**. Ce projet a permis à une cinquantaine d'habitant.es d'accéder pendant six mois, à de meilleures alternatives alimentaires tout en découvrant les commerces de proximité.

Destinée aux personnes bénéficiaires de l'aide alimentaire, ce programme encourageait l'**accès pour toutes et tous à une alimentation de meilleure qualité** grâce à un budget de 50€ par mois et par personne au sein d'un foyer, de même qu'à un système de bonification s'appliquant les produits frais, labellisés bio ou pour les achats effectués dans des commerces identifiés comme durables.



Pour accompagner cette expérimentation, VRAC Plaine Commune a coorganisé, avec Crisalim, l'Université de Villetaneuse, L'Autre Champ, Voisins Malins, Pik Pik Environnement et Fun Être sur l'Île, des **ateliers de dégustation des produits VRAC** et des **ateliers cuisine**, réunissant une quinzaine de participant.es à chaque séance.

Cette expérimentation s'inscrivait dans une réflexion autour de la création d'un futur groupement d'achat à Villetaneuse. Si le projet n'a finalement pas pu se poursuivre sur la commune, il a permis de développer de **nouveaux partenariats locaux** et d'avoir un premier contact avec les habitant.es de Villetaneuse sur les questions d'alimentation durable.

Permanences de commande

Tous les mois, nous organisons des **permanences** dans les lieux des épiceries. Ces **espaces de commande** en direct permettent de **garantir un accès équitable au service**, notamment pour les habitant.es peu à l'aise avec le numérique ou ne maîtrisant pas bien le français. Nous profitons de ces moments pour **organiser des ateliers de cuisine**, pour **créer du lien entre les adhérent.es et avec les structures d'accueil**.

Ces permanences ont permis de créer des moments de partage avec les adhérent.es comme par exemple l'animation par une habitant.es d'un atelier "confection d'un café épice".



Fête à Notre Sauce

Dans le cadre du Festival de l'Alimentation durable organisé par Plaine Commune, les associations **APPUI**, **VRAC Plaine Commune** et **A tables Citoyens**, ont souhaité mettre à l'honneur les dynamiques associatives et habitant.es locales, engagées depuis des années sur les questions alimentaires à travers des activités solidaires et responsables.

Concours de cuisine, tombola, stands de dégustation et de présentation des associations de quartiers partenaires du réseau d'APPUI, la Fête à notre sauce avait comme objectif de visibiliser les actions du terrain, mais aussi de construire d'autres récits de l'écologie à partir des pratiques déjà existantes dans les quartiers.

Pari réussi, avec une journée ensoleillée et joyeuse, réunissant un beau public - une dynamique est née, on continuera à souffler sur la flamme et une édition #2 devrait être organisée !



Ateliers et animations

26

ATELIERS CUISINE

Réalisés dans le cadre de la préfiguration des groupements de l'Ile-St-Denis et d'Epinay-sur-Seine, lors de permanences ou d'événements festifs de l'été.

Ils étaient centrés sur la **découverte des produits VRAC, l'antigaspi** et la **cuisine de saison**. Le fil direct de tous ces ateliers était la cuisine simple, maison et à petit budget.

Une dizaine d'adhérent.es ont participé en moyenne à ces ateliers.



DES EFFETS CONCRETS

Ces animations sont de réels moments d'inclusion, de pédagogie et de lien social.

- ➡ Faire connaître le projet à de nouveaux habitant.es
- ➡ Décomplexer le rapport à l'alimentation
- ➡ Permettre le partage de savoirs expérimentiels
- ➡ Renforcer le lien avec les autres acteurs du territoire



1

VISITE À LA FERME DES POSSIBLES

Des moments privilégiés pour permettre aux habitant.es de mieux comprendre les réalités du monde agricole. En 2025, nous avons démarré ce format avec la visite d'une ferme urbaine de Plaine Commune suivi d'un atelier plantation de courges ou la cueillette de prunes.

13

FORUMS OU MARCHÉS

Dans le but de présenter l'association, les produits et de faire du lien avec les autres acteurs du territoire. Foire de l'ESS, forum de santé ou forums des associations, ces événements nous ont permis de toucher une vingtaine de personnes à chaque fois.



Développement à venir de nos animations

CYCLE D'ATELIER

La dynamique des animations étant lancée, nous aimerions maintenant lui donner une logique dans le cadre de **cycles thématiques** (le pain, l'olive, etc.) réunissant apprentissages théoriques, visites de producteurices, ateliers pratiques, partages de recettes et d'astuces créant ainsi des **moments de transmission et d'échanges**.

CLUB PRODUITS

Dès le début de l'association, les adhérent.es ont été invité.es à **choisir le catalogue**, afin que ce dernier corresponde à leurs besoins et envies. Afin de renforcer la participation, nous souhaiterions systématiser ce club produits avec une rencontre tous les 2 mois afin de permettre aux adhérent.es de **devenir actrices des choix faits par l'association et de se sensibiliser aux enjeux VRAC** (finances, logistiques, etc.), aux circuits courts, à la juste rémunération des producteurs et à l'impact environnemental des choix de consommation.

VRAC MOBILE

Dans une perspective de **développement**, nous avons décidé de nous équiper d'une cuisine mobile : un vélo avec des plaques de cuisson et un petit évier, permettant d'**aller au plus près des habitant.es**, au sein de leurs lieux de vie et créer des moments joyeux et accessibles, renforçant ainsi la visibilité du projet. Nous mobiliserons cette cuisine lors d'**événements organisés par nos partenaires**, maillant ainsi le territoire de Plaine Commune.

6

Une année *De Développement*



Notre structuration en 2025

En 2025, l'association a poursuivi sa structuration en consolidant son développement territorial et en renforçant ses actions de proximité.

Une première phase de préfiguration a été engagée à Villetaneuse. Malgré un travail de terrain amorcé, cette implantation n'a pas abouti, ce qui nous a amené à réorienter rapidement notre stratégie. Nous avons ainsi choisi en concertation avec les partenaires du territoire, de concentrer notre énergie sur deux communes : **Épinay-sur-Seine et L'Île-Saint-Denis.**

Sur chacun de ces territoires, nous avons mené environ deux mois d'animations et d'ateliers afin d'aller à la rencontre des habitant.es, faire connaître VRAC et initier une dynamique collective. Ce travail de terrain a été essentiel pour créer du lien, identifier les besoins et favoriser l'adhésion au projet.

Épinay-sur-Seine

52 833

habitant.es

3

quartiers politique
de la ville

**Quartier
visé**

La source - Les
Presles

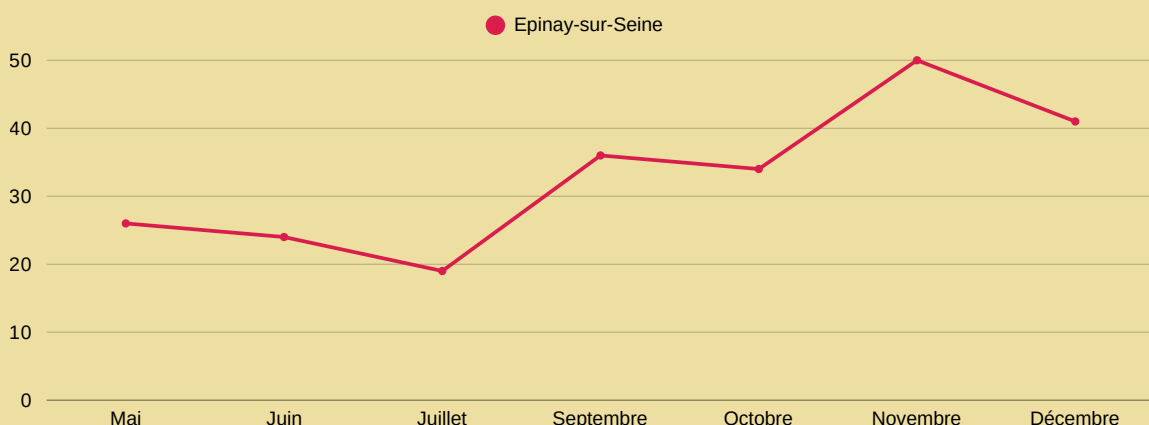
**Partenaires
principaux**

APES, la ville et l'espace
Nelson Mandela

**Première
distribution**

jeudi 15 mai 2025

Nombre de vente 2025



Focus sur le partenariat avec l'APES



Fin 2025, nous avons rencontré l'association **Jeunesse Feu Vert**, missionnée par l'APES pour assurer, avec les jeunes qu'elle accompagne, la distribution de flyers VRAC dans les boîtes aux lettres. Cette collaboration a été l'occasion d'organiser un atelier autour de l'alimentation et de faire découvrir aux jeunes les produits VRAC et différentes façons de les cuisiner. Accompagné.es par nos deux animatrices, les jeunes ont pu expérimenter de nouvelles recettes et découvrir concrètement notre démarche.

L'APES qui accompagne les bailleurs sociaux dans la gestion et l'animation des résidences nous accompagne depuis notre création et facilite notre engagement dans les quartiers. A Epinay-sur-Seine, leur soutien nous a permis d'entrer en relation avec d'autres associations pour mieux partir à la rencontre des habitant.es.



Ce partenariat a permis de renforcer l'ancrage de VRAC dans le tissu associatif local et de favoriser l'accès à une alimentation de qualité à prix juste pour les habitant.es de La Source-Les Presles, mais aussi des quartiers Centre et Orgemont. L'association Jeunesse Feu Vert dispose en effet d'éducateur.rices spécialisé.es intervenant dans ces trois quartiers, ce qui permet d'élargir la portée de nos actions.

L'APES soutient également VRAC sur les territoires de Stains et d'Aubervilliers, contribuant ainsi au développement de nos actions dans plusieurs quartiers de Plaine Commune.

L'Île-Saint-Denis

8600

habitant.es

3

quartiers politique
de la ville

Quartier visé

Maurice Thorez

**Partenaires
principaux**

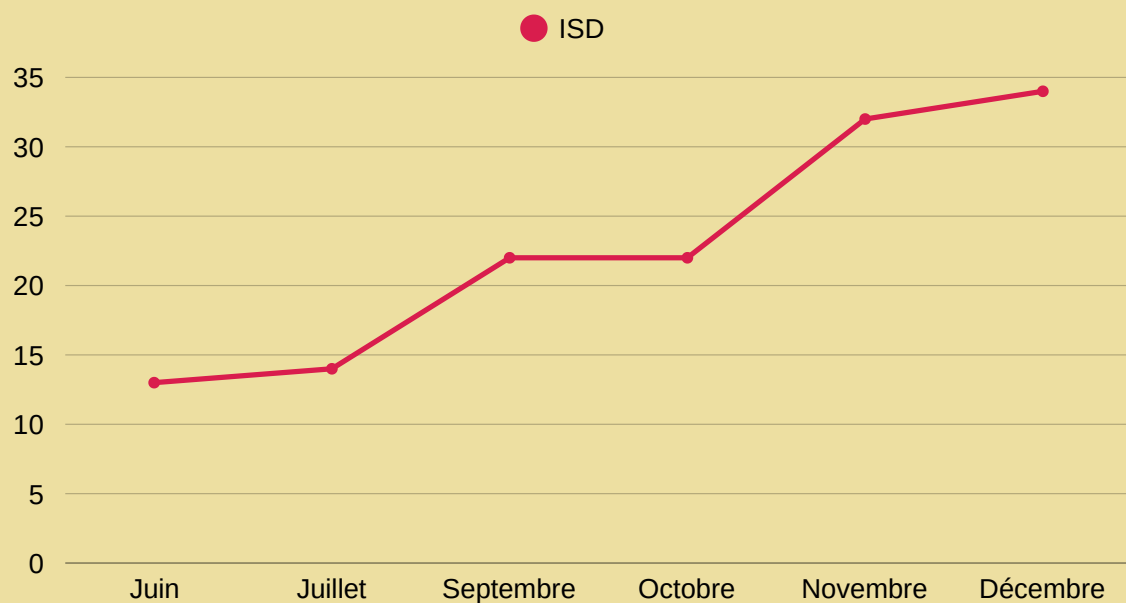
ville, futur tiers-lieu,
bailleurs sociaux

**Première
distribution**

11 juin 2025

Dans le cas de L'Île-Saint-Denis, notre intervention s'inscrit dans une dynamique plus large, en lien avec la préfiguration d'un tiers-lieu alimentaire, L'Économe. A partir de septembre, un partenariat fort s'est construit, permettant de croiser les énergies et d'inscrire l'action de VRAC dans un écosystème local structurant.

Nombre de vente 2025



Notre équipe

En 2025, l'équipe de VRAC Plaine Commune s'est étoffée avec l'arrivée, en mars, d'Oumou Kante en tant qu'animatrice démocratie alimentaire. Ses missions ont notamment porté sur la mise en place d'animations et la mobilisation des habitant.es autour du droit à l'alimentation et des enjeux de démocratie alimentaire.

À partir du mois d'octobre, Cassandra Paliès a rejoint l'équipe pour assurer le remplacement d'Olfa pendant son congé maternité. Elle a pris en charge le suivi et l'animation des groupements d'achat, ainsi que la coordination des aspects logistiques liés à la délégation d'une partie de l'activité à l'association APPUI.

Enfin, Louna Magniez a rejoint l'équipe en novembre en tant que chargée de mission démocratie alimentaire, afin de renforcer ce volet et d'accompagner, aux côtés d'Oumou, la structuration et le développement de ces actions.

Tous ces mouvements en termes de richesses humaines ont permis à VRAC de stabiliser son activité, de mieux répartir la charge de travail et de trouver un rythme plus apaisé pour l'ensemble de l'équipe.



Olfa Kechiche
Coordinatrice



Matie Haroutian
Coordinatrice



Oumou Kante -
Chargée
d'animation



Louna Magniez -
Chargée de démocratie
alimentaire



Cassandra Palies
Chargée de
groupement d'achat



Mohammed
Bensalah
Logisticien externe

La Gouvernance

La gouvernance de VRAC Plaine Commune s'appuie sur un collectif d'acteurs engagés du territoire, issus du monde associatif, de l'alimentation durable, de la justice sociale et de l'économie sociale et solidaire. Ces membres bénévoles mettent en commun leurs expertises et leur connaissance du terrain pour guider les orientations stratégiques de l'association et garantir la cohérence de ses actions avec les besoins du territoire. En outre, l'équipe de VRAC Plaine Commune a bénéficié du soutien opérationnel de ses administrateurs dans les moments tendus de l'activité. En 2025, le Conseil d'administration de l'association se compose de 7 membres :



Benjamin Masure, Membre Fondateur
Administrateur de VRAC Plaine
Commune
Directeur de l'association APPUI



Assata Doumbia, Membre Fondatrice
Présidente de VRAC Plaine Commune
Présidente Co-fondatrice Kenesô,
Consultante en Santé Publique, Diététicienne-
nutritionniste,



Manon Sirisouk, Membre Fondatrice
Trésorière de VRAC Plaine
Commune
Directrice adjointe de l'association
APPUI



Soumia Bensalah, Membre Fondatrice
Secrétaire de VRAC Plaine Commune
Fondatrice et Directrice de l'épicerie
solidaire
Plaine de Vie



Amina Jankovic, Membre fondatrice
Administratrice de VRAC Plaine
Commune
Co-fondatrice de micro-ressources



Mohamed Gnabaly, Membre fondateur
Administrateur de VRAC Plaine
Commune
Directeur Générale SCIC La Ferme
des Possibles
Maire de l'Île-Saint-Denis

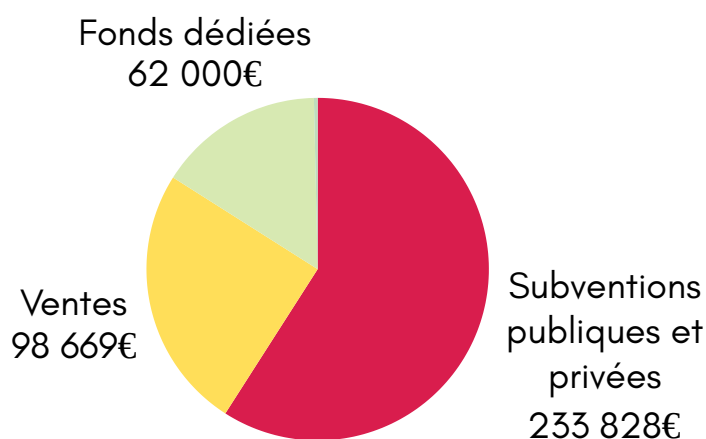


Laurent Monnet, Membre fondateur
Administrateur de VRAC Plaine
Commune
Conseiller territorial de Plaine
Commune (PAT)
Maire-adjoint de Saint-Denis

Nos moyens pour Agir

En 2025, le modèle économique de VRAC Plaine Commune ne change pas et reste axé sur un partenariat fort avec les pouvoirs publics.

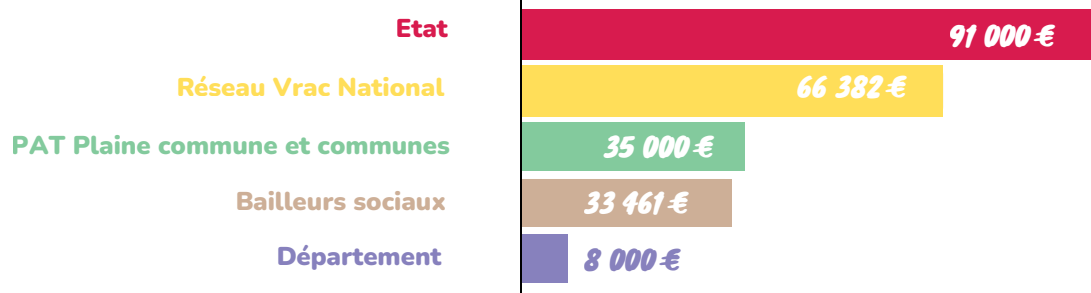
Les subventions de projet restent encore importantes et fragilisent la structure car ne se renouvellent pas automatiquement.



Nos ressources en 2025

403 891€

Nos partenaires financiers en 2025



ETAT - 91 000 €

DRIHL MMPT - 68 000 €
Contrat de ville - 23 000 €



RÉSEAU NATIONAL VRAC FRANCE - 66 382 €

Tarification différenciée grâce au
fonds Mieux Manger Pour Tous



BAILLEURS SOCIAUX - 33 461 €

APES : Sequens, In'li, Erigère, In'li Pm -
10 000 €
Plaine Commune Habitat - 8 000 €
OPH d'Aubervilliers - 5 000 €
Seine-Saint-Denis Habitat - 4 652 €
Logirep - 5 809 €

DÉPARTEMENT - 8 000 €



Achat d'une cuisine mobile pour
les ateliers en pied d'immeuble
et les actions d'aller-vers



PAT PLAINE COMMUNE ET COMMUNES - 35 000 €

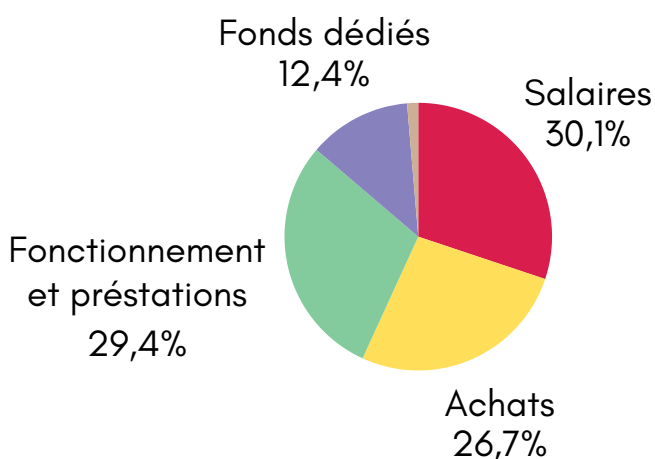


Plaine Commune PAT - 10 000 €
Commune - 25 000 €

- Aubervilliers
- Epinay-Sur-Seine
- L'Ile-Saint-Denis
- Saint-Denis
- Stains

Nos moyens pour Agir

L'association a connu une croissance forte mais les dépenses augmentent presque deux fois plus vite que les ressources (74% vs 42%). C'est cohérent avec une structure en plein développement (nouvelle équipe, nouveaux groupements d'achat).



Nos dépenses en 2025

392 119€

Nous avons néanmoins **un excédant de 11 771€** qui permet à l'association de renforcer la solidité financière de l'association, faire face aux retards de versement des subventions, garantir le fonctionnement de l'association et à sécuriser l'emploi des salariés.

C'est une année de changement d'échelle réussie (quasi-doublement du budget), un excédent positif malgré une forte hausse des charges, mais une dépendance élevée aux financements publics qui est à stabiliser et à surveiller.

ILS NOUS SOUTIENNENT :



Plaine
Commune
Habitat



MERCI A TOUS NOS PARTENAIRES FINANCEURS ET A NOS PARTENAIRES LOCAUX !